

Belles jusqu'à -10 °C; des plantes ornementales résistantes pour stimuler les ventes d'automne.

Claude Vallée, agr. M.Sc , Institut de technologie agroalimentaire, campus de Saint-Hyacinthe

Durée : 02/2007 – 12/2008

FAITS SAILLANTS

En horticulture ornementale, le marché d'automne est en croissance en Europe et aux États-Unis, mais stagne au Québec. Mis à part quelques productions (ex. : chrysanthème, aster), peu de produits sont exploités pour cette saison. La gamme de produits identifiés était insuffisante pour permettre le développement de ce marché. De nombreux végétaux restent beaux jusqu'à des gels de -10°C, mais peu de données existent sur leur sélection, leur régie de production hors saison et sur leur comportement en pot pour des compositions d'automne. Faute de données, ce marché stagne au Québec, alors qu'il représente la deuxième plus forte période de ventes en jardinerie aux États-Unis.

À l'automne 2008, à la demande de l'ITA, la Table filière en horticulture ornementale effectuait une étude de marché auprès de la population québécoise sur le jardinage d'automne. De cette étude, deux avenues apparaissent intéressantes pour l'industrie de l'horticulture ornementale, soit l'offre d'arrangements colorés pour la décoration (à prix inférieur à 50 \$) et l'offre d'une gamme de produits (plantes individuelles) pour le jardinage. Quarante pour cent (40%) des répondants de cette étude se disent prêts à acheter des végétaux d'automne pour jardiner. Le manque d'information sur les végétaux résistants au froid, sur la façon de les agencer et sur les pratiques d'automne en générale représente le principal frein à l'enthousiasme des consommateurs pour cette troisième saison horticole.

L'expérimentation effectuée à l'ITA a permis de cibler une gamme étonnante de végétaux. Les résultats sont probants et laissent entrevoir clairement les grandes possibilités horticoles qu'offre la période entre la Fête du Travail et l'arrivée de la neige. Les résultats de cette étude comblent en grande partie le manque d'information nécessaire pour développer le jardinage d'automne et confirme la pertinence de poursuivre des projets dans ce sens.

Le développement du marché d'automne permettra des retombées sur toute la filière de l'horticulture ornementale, et ce, principalement dans les secteurs de la production, de la commercialisation, des services (entretien et aménagement) et des fournisseurs d'intrants.

Les trois grandes bannières de jardinerie du Québec, soit BOTANIX (Rona), Passion-Jardins (Groupex), et Plus-Vert (Coop), regroupant plus de 130 jardinerie au Québec et en Ontario, ont collaboré de près et avec intérêt à la réalisation de ce projet.

OBJECTIFS ET APERÇU DE LA MÉTHODOLOGIE

Les objectifs étaient de sélectionner une gamme de plantes résistantes au froid pour la confection d'arrangements en pot pour l'automne, d'évaluer le comportement en arrangements d'une gamme sélectionnée de plantes résistantes au gel; d'identifier des combinaisons intéressantes de plantes pouvant faire l'objet de recommandations rapides pour l'industrie (recettes d'arrangements) et d'identifier les ajustements de cultures nécessaires pour la production de végétaux destinés à la préparation d'arrangements pour l'automne. Au total, sur les deux années du projet, 430 plantes ont été évaluées dans la pépinière extérieure de l'ITA (Saint-Hyacinthe), dans des pots de 2 gallons. En deuxième année de projet, une sélection de plantes résistantes jusqu'à -10°C, a été produite pour la confection d'arrangements en pots. Au total, cent (100) combinaisons différentes ont été effectuées à la fin d'août. L'évolution de la croissance, de la résistance au froid et du maintien esthétique des arrangements a été évaluée jusqu'à l'arrivée de la neige. Vingt (20) modèles ont été transférés au Jardin Van den Hende de Québec pour une évaluation dans une situation plus nordique. Parallèlement aux essais à l'ITA, un support technique de l'IQDHO était apporté à trois producteurs pour la production estivale des végétaux.

RÉSULTATS SIGNIFICATIFS POUR L'INDUSTRIE

Plus de cent cinquante (150) végétaux ont été identifiés comme très résistants à des gels de -10°C. Plusieurs d'entre eux ont même résisté à des gels beaucoup plus intenses, et ce, sans perdre leurs caractères esthétiques. La liste suivante résume 20 plantes parmi les plus intéressantes pour la confection d'arrangements d'automne.

- Acore 'Oborozuki' (*Acorus gramineus* 'Oborozuki')
- Bergenie (*Berginia cordifolia*)
- Carex de Buchanan (*Carex buchananii*)
- Choux décoratifs (*Brassica oleracea*)

- Cinéraire maritime (*Senecio cineraria*)
- Cordyline (*Cordyline indivisa*)
- Eucalyptus (*Eucalyptus gunnii*)
- Euphorbe des bois (*Euphorbia amygdaloides*)
- Fusain à feuillage persistant (*Euonymus fortunei*)
- Heuchères hybrides (*Heuchera hybrid*)
- Jonc 'Blue Harrow' (*Juncus Blue Harrow*)
- Lavande (*Laencula angustifolia*)
- Lierre (*Hedera helix*)
- Orpin 'Angelina' (*Sedum rupestre 'Angelina'*) Orpin 'Voodoo' (*Sedum spirum 'Voodoo'*)
- Pensée et Viola (*Viola wittrockiana et cornuta*)
- Romarin prostré 'Irene' (*Rosmarinus officinalis Irene* ('Renzels'))
- Sauge officinale et ses cultivars (*Salvia officinalis*)
- Thym citron (*Thymus citriodorus variegata*)

Le projet a démontré que l'utilisation de jeunes plants au moment de la confection des arrangements (à la fin août) était impérative à la vigueur et à la résistance des plantes en arrangements. La croissance des végétaux est variable à l'automne d'une espèce à l'autre. Par exemple, les choux décoratifs poursuivent leur croissance jusqu'en novembre alors que le développement des heuchères est minime à l'arrivée des nuits froides. La différence de croissance des végétaux doit être prise en considération lors de la confection des arrangements. Pour les producteurs, les calendriers de production doivent être revus afin d'obtenir de jeunes plants pour la fin d'août. Cet ajustement est relativement facile et n'a pas causé de problème. Certaines plantes, comme les pensées et Viola ont tendance à étioler et avoir une croissance molle durant l'été. L'utilisation de régulateurs de croissance est recommandable. L'utilisation de jeunes plants en pots de 8 à 10 cm facilite grandement la confection des arrangements. En raison du nombre restreint de plantes à fleurs résistantes au froid, la confection d'arrangements doit miser principalement sur le jeu de mélanges de textures et de couleurs de feuillage plutôt que sur la présence de fleurs. Les arrangements doivent rester esthétiques en tout temps, et ce, avec ou sans fleurs. La pyrite du chou et les pucerons sont les deux seuls insectes qui ont nécessité des traitements phytosanitaires en cours de projet. L'oïdium est apparu sur les plants de pensées et de Viola dont la croissance était trop avancée au moment de la confection des arrangements, d'où l'importance d'utiliser uniquement de jeunes plants vigoureux pour ce concept.

APPLICATIONS POSSIBLES POUR L'INDUSTRIE ET/OU SUIVI À DONNER

Nos résultats sont immédiatement utilisables par l'industrie. La liste de plantes identifiées, les nombreuses combinaisons proposées et les recommandations de production du rapport permettent aux producteurs de cibler les plantes à produire pour le jardinage d'automne et la confection d'arrangements, tout en optimisant l'utilisation estivale de leurs infrastructures de production. Les paysagistes et les services d'entretien horticole ont maintenant en main une gamme de plantes à proposer pour rafraîchir et renouveler la beauté des aménagements de leurs clients à l'automne. Les jardinerie, marché public, grandes surface etc., pourront offrir de nouveaux produits distinctifs à l'automne et stimuler les achats impulsifs de produits horticoles. De plus, chaque augmentation de vente à cette période aura des répercussions directes sur la vente d'intrants (substrat, pot, engrais, etc.) de la part des fournisseurs en horticulture.

La suite souhaitable serait de poursuivre les essais pour l'identification de nouvelles plantes à ajouter à la liste de 'plantes d'automne' et procéder à l'expérimentation de nouvelles combinaisons afin d'augmenter le nombre de recettes d'arrangements à proposer aux consommateurs à cette période et ce, autant en pot qu'en platebande. Il serait pertinent de produire un guide sur le jardinage d'automne, de concevoir un site internet sur le sujet et de travailler étroitement avec les médias afin de créer un engouement pour cette troisième saison horticole. La Table filière en horticulture ornementale devrait poursuivre ses démarches afin d'étudier les possibilités d'actions collectives à entreprendre afin de favoriser le développement du marché d'automne.

POINT DE CONTACT

Claude Vallée, agr. M.Sc, Coordonnateur en innovation technologique en horticulture

Institut de technologie agroalimentaire (ITA), campus de Saint-Hyacinthe

3230 Sicotte, CP 70, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7B3

Téléphone : 450 778-6504 poste 6400, télécopieur: 450 778-6536, courriel : claud.vallee@mapaq.gouv.qc.ca

PARTENAIRES FINANCIERS

Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, dans le cadre du Programme de soutien à l'innovation horticole (PSIH) et grâce à une contribution en nature ou en argent de trente (30) entreprises de la filière de l'horticulture ornementale.